



DIGITAL ILLUSION

Erleben Sie, wie Fotografie und künstliche Intelligenz in der Kunst verschmelzen – das Digital Illusion Project lädt Sie ein, die Grenze zwischen Realität und digitaler Illusion zu entdecken.



PRESENTED BY BRANDART STUDIO

Ágnes Récsi & Norbert Bánhalmi

DATUM

03/02/2025

INHALT

01	VISION & MISSION	05	UNTERSTÜTZER UND SPONSOREN	09	PROJEKTKOMMUNIKATION UND PR
02	PROJEKTKOMPONENTEN UND TOOLS	06	GEMEINNÜTZIGE UNTERSTÜTZUNG	10	DATENSCHUTZ UND DATENVERARBEITUNG
03	RECHTLICHER RAHMEN	07	ZEITPLAN UND ABLAUF DES PROJEKTS	11	LANGFRISTIGE ZIELE UND INTERNATIONALE AUSWEITUNG
04	BETEILIGTE KÜNSTLER UND KUNSTWERKE	08	MONETARISIERUNG UND VERTEILUNG DER EINNAHMEN	12	CONTACT US



Vision

- Förderung der künstlerischen Kreativität durch die Verschmelzung von Fotografie und AI-generierter Kunst.
- Aufzeigen der potenziellen Risiken, die durch täuschend echte AI-generierte Bilder entstehen können, insbesondere in Bezug auf Kinder und Jugendliche.

Das **Digital Illusion** Project ist eine innovative Plattform, die modernste Technologien mit künstlerischen Ausdrucksformen verbindet, um Kunstwerke auf eine völlig neue Art zu präsentieren und zu vermarkten. Ziel ist es, die Grenzen zwischen traditioneller Fotografie und künstlicher Intelligenz (AI) zu verwischen und so das Bewusstsein für die Rolle der AI in der Kunst und den möglichen gesellschaftlichen Auswirkungen zu schärfen.

HELLO!



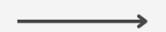
02

PROJEKT- KOMPONENTEN UND TOOLS

Das Projekt verwendet eine Vielzahl von Plattformen und Tools, um die Kunstwerke zu präsentieren und zu vertreiben



- Website: www.digitalillusion.at – zentrale Plattform für die Präsentation der Kunstwerke und Informationen über das Projekt.
- QR-Codes: Diese werden bei den teilnehmenden Partnern vor Ort angebracht, um eine einfache Interaktion mit dem Projekt zu ermöglichen.
- Abschlussevent: Ein Gala-Abend, der von einem der Partner organisiert wird, soll das Projekt abrunden und ausgewählte Werke ausstellen.
- Online-Auktion: Durchgeführt von Dorotheum, bei der 40 ausgewählte Kunstwerke physisch versteigert werden.



03



RECHTLICHER RAHMEN

Das Projekt gewährleistet die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften durch:

- Datenschutzerklärung (GDPR) für die Benutzer der Website.
- Impressum für die Website und rechtliche Informationen zu den beteiligten Parteien.
- Allgemeine Geschäftsbedingungen (Terms & Conditions) für Künstler, die ihre Werke einreichen.

04

DAS PROJEKT RICHTET SICH SOWOHL AN FOTOGRAFEN ALS AUCH AN AI-KÜNSTLER UND SIEHT DIE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN VERSCHIEDENEN KREATIVEN GEMEINSCHAFTEN VOR

- WKO Berufsfotograf: Vertretung der Fotografen in Österreich.
- Österreichische und internationale AI-Künstlergemeinschaften.

BETEILIGTE KÜNSTLER UND KUNSTWERKE

Kunstwerke und Verteilung:

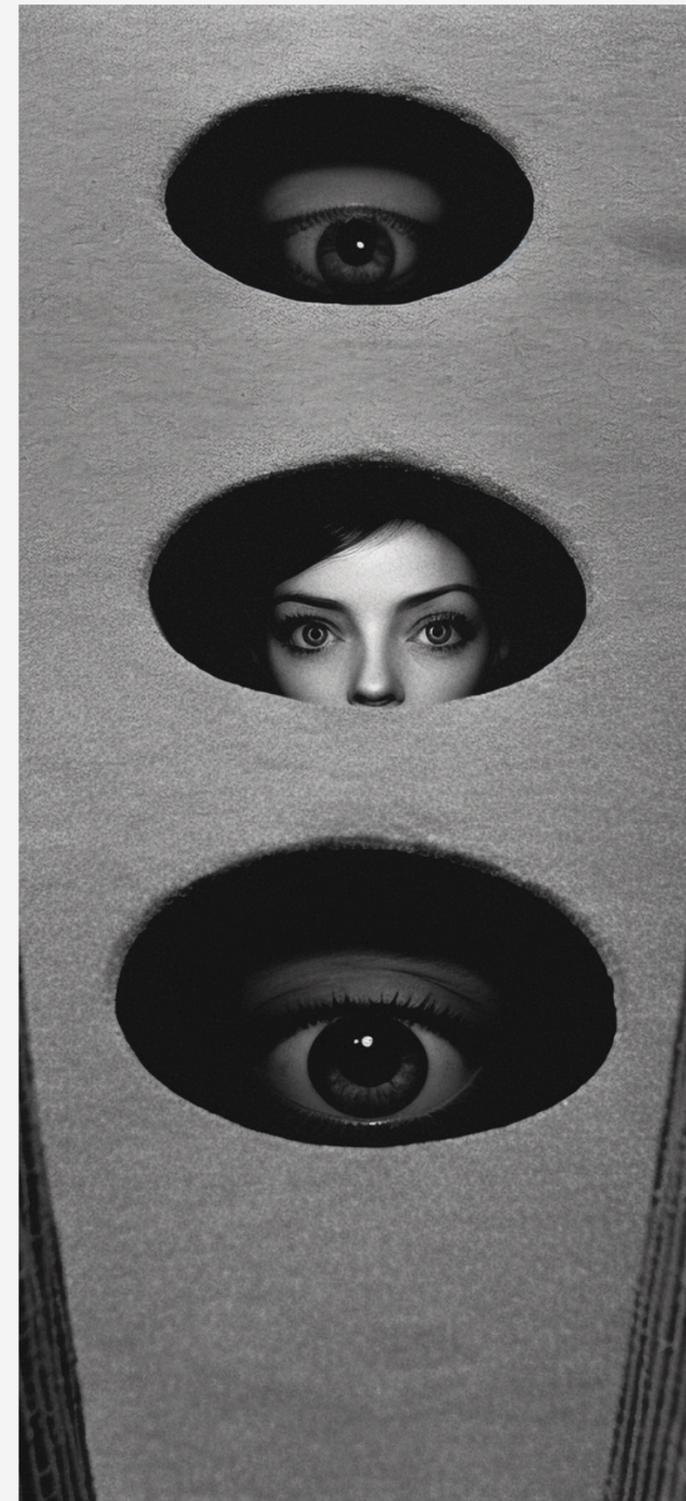
- Insgesamt werden 140 Kunstwerke präsentiert.
- 100 Werke werden auf der Website www.digitalillusion.at gezeigt.
- 40 Werke werden für die Abschlussauktion ausgewählt, bei der die Käufer auch eine physische Version der Werke erhalten.



05

UNTERSTÜTZER UND SPONSOREN

Das Projekt wird von einer Reihe von renommierten Partnern und Unternehmen unterstützt, die ihre Expertise und Plattformen zur Verfügung stellen:



- **Iteratec:** Technischer IT-Partner, verantwortlich für die Website- und Backend-Infrastruktur.
- **Digital Artists:** Österreichische und internationale AI-Künstlergemeinschaften.
- **Dorotheum:** Verantwortlich für die Durchführung der Online-Auktion.
- **Grow with Lilly Events:** Eventmanagement-Partner für die Organisation von Galas und Abschlussveranstaltungen.
- **Schulen und Hochschulen in Wien und Umgebung:** Plakatkampagne; Partnerorganisation wird noch gesucht



06



GEMEINNÜTZIGE UNTERSTÜTZUNG

Ein wichtiger Aspekt des Projekts ist die Unterstützung des **St. Anna Kinderspitals** in Wien.



100%

der Erlöse aus der Versteigerung der 40 physischen Werke werden dem St. Anna Kinderspital gespendet.

ZEITPLAN UND ABLAUF DES PROJEKTS

07



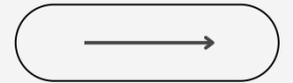
- **1. Juni bis 30. Juni 2025:** Information der AI- und Fotografie-Community über das Projekt.
- **1. Juli bis 1. August 2025:** Registrierungsphase für interessierte Künstler. Künstler können ihre Werke (mindestens 18 Megapixel) über ein Google-Formular einreichen. Die Werke dürfen in verschiedenen Formaten und mit Wasserzeichen versehen sein.

Erforderliche Angaben zur Registrierung:

- Name des Künstlers.
- E-Mail-Adresse und Telefonnummer.
- Link zu einer Social-Media-Plattform, auf der die bisherigen Arbeiten des Künstlers zu sehen sind.
- Kategorisierung des Bildes (AI-generiert, retuschierte Fotografie, Originalfotografie).
- Beschreibung des Bildes und Angaben zum Entstehungsprozess (z. B. verwendete Software und AI-Prompts).
- Zustimmung zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



ZEITPLAN UND ABLAUF DES PROJEKTS



August 2025:

Jurierung der eingereichten Werke durch eine Fachjury. 100 Werke werden für die Website ausgewählt, 40 Werke für die Auktion. Künstler werden bis spätestens 30. August 2024 über die Ergebnisse informiert.



September 2025:

Die Öffentlichkeit hat die Möglichkeit, das Projekt durch QR-Codes an verschiedenen Standorten und in sozialen Medien zu erleben. Diese QR-Codes führen zu einer interaktiven Galerie, bei der die Besucher aufgefordert werden, zwischen AI-generierten, retuschierten und originalen Fotos zu unterscheiden.

Ein begleitendes Sensibilisierungsvideo zeigt die Gefahren von AI-generierten Bildern auf, insbesondere in Bezug auf Kinder und Jugendliche.

Anfang Oktober 2025:

Veröffentlichung der Ergebnisse der interaktiven Tests. Es wird offengelegt, wie gut die Gesellschaft in der Lage ist, zwischen echten und AI-generierten Bildern zu unterscheiden. Diese Ergebnisse sollen zu einer breiteren gesellschaftlichen Diskussion führen, insbesondere über die Herausforderungen und Risiken der digitalen Manipulation von Bildern.

09. Oktober 2025:

Online-Auktion der 40 physisch produzierten Werke auf der Plattform von Dorotheum. Der gesamte Erlös der Auktion geht an das St. Anna Kinderspital.

MONETARISIERUNG UND VERTEILUNG DER EINNAHMEN

08



Auktion:

40 gedruckte Werke werden über die Dorotheum-Auktion versteigert. Der Erlös wird vollständig an das St. Anna Kinderspital gespendet.

09



PROJEKTKOMMUNIKATION UND PR

Ab August 2024 wird jeder Partner seine eigene PR-Kampagne starten, um das Projekt zu fördern. Dies umfasst Social-Media-Beiträge, Blogs, Newsletter und gezielte Events, die auf die Bedeutung des Projekts hinweisen.



DATENSCHUTZ UND DATENVERARBEITUNG

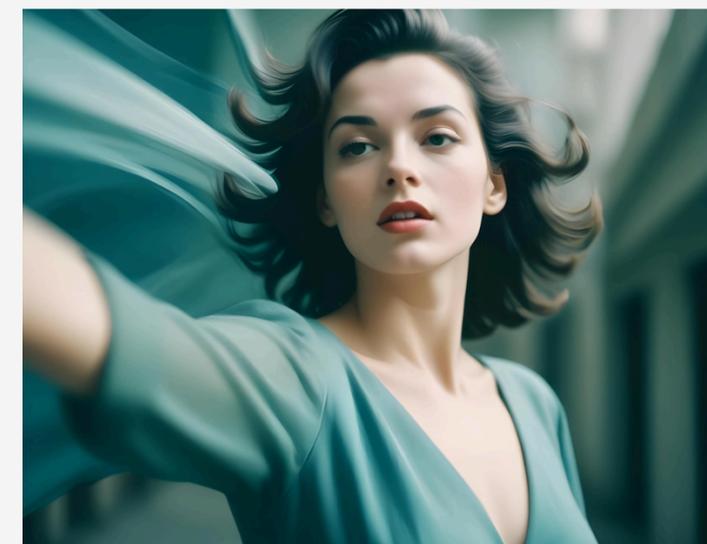
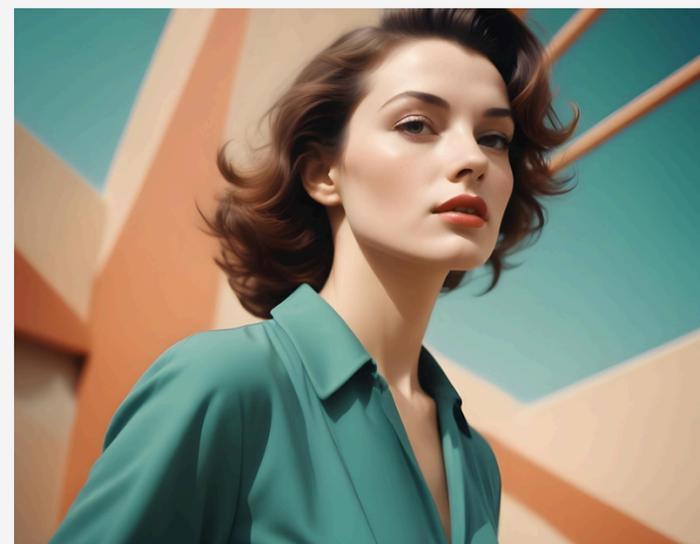
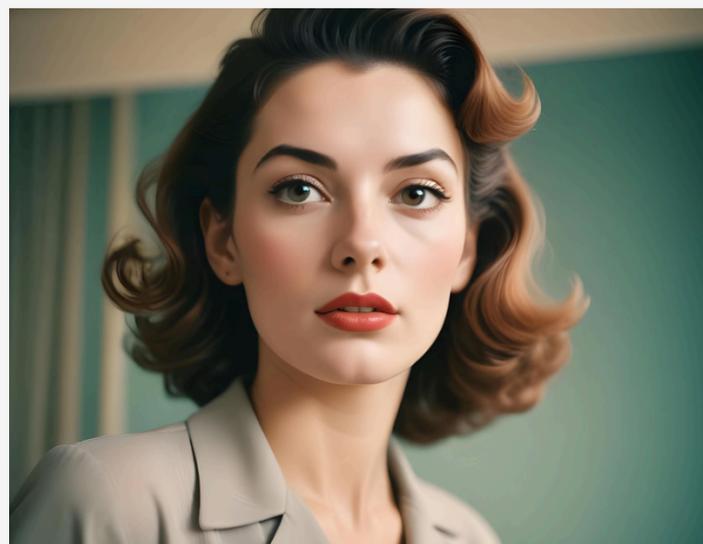
10



Alle eingereichten Werke werden auf dem Dropbox von Brand Art Studio bis zum Abschluss der Jurierung gespeichert.

Die ausgewählten 100 Werke werden auf der Serverinfrastruktur von Wix.com dauerhaft gespeichert.

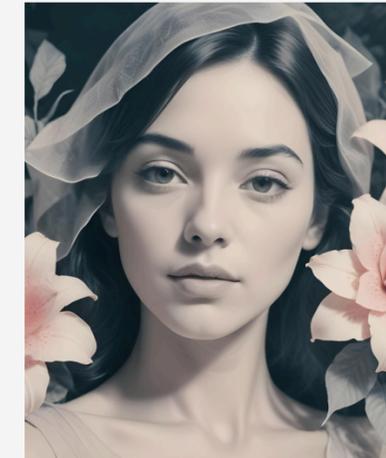
Besucherdaten, insbesondere E-Mail-Adressen, werden durch die Systeme von Wix.com und Powr.io verarbeitet und gespeichert.



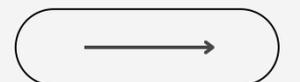
11



Nach dem erfolgreichen Abschluss in Wien plant das Projekt, in weiteren europäischen Städten durchgeführt zu werden, in denen Wien Außenstellen hat. Hier sollen ebenfalls QR-Codes platziert werden, um das Bewusstsein für die sozialen und ethischen Implikationen von AI-generierter Kunst weiter zu schärfen.



LANGFRISTIGE ZIELE UND INTERNATIONALE AUSWEITUNG



12

DATUM
03/02/2025

CONTACT US

Email-Adresse office@wearebrandart.com
Website www.digitalillusion.at
Telefonnummer +43 660 5149547

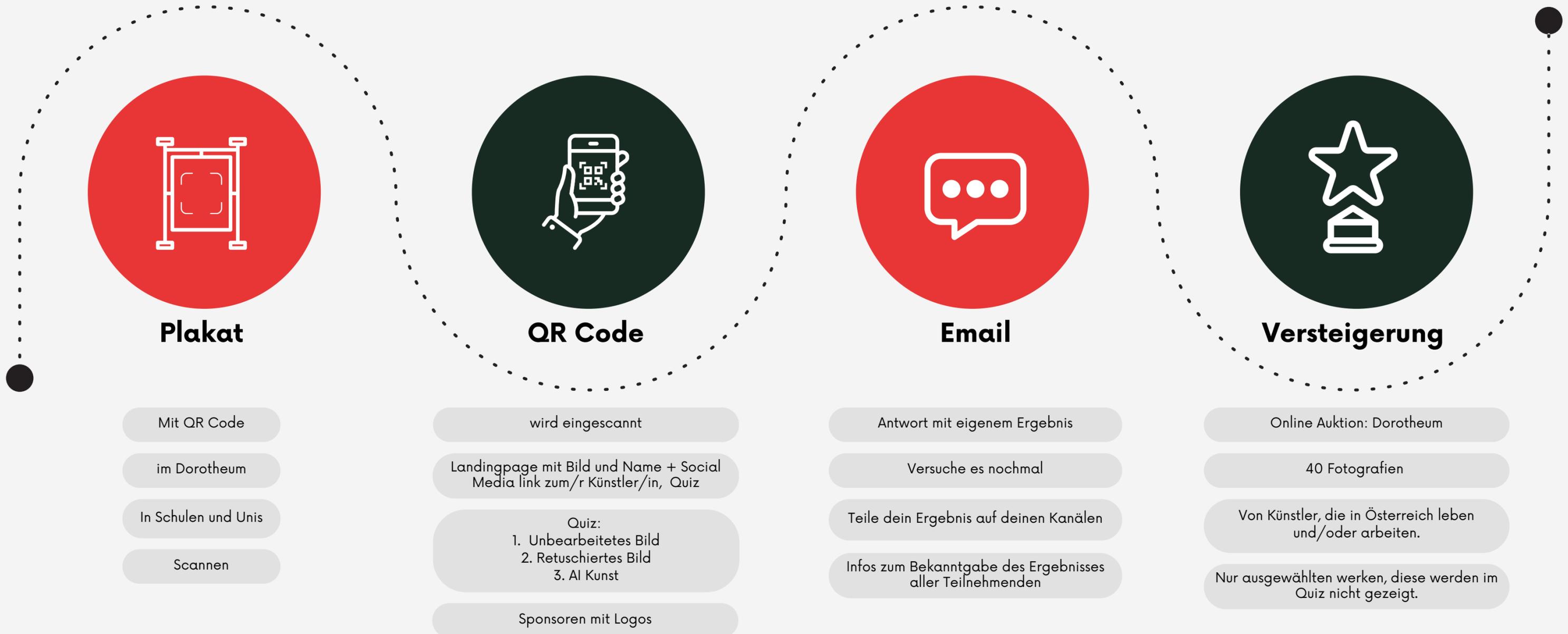


PRESENTED BY
Ágnes Réczi & Norbert Bánhalmi



KAMPAGNE

Journey Map



PLAKAT



IS IT REAL OR ILLUSION?

Test your skills.
Choose what you think this picture looks like.

[HTTPS://WWW.DIGITALILLUSION.AT/DEMO2](https://www.digitalillusion.at/demo2)

Conciadale